



Северная Аврора 2019

7 ВСЕРОССИЙСКИЙ ЕЖЕГОДНЫЙ КОНКУРС КРАСОТЫ ДЛЯ ДЕВУШЕК И ЖЕНЩИН ПЫШНЫХ ФОРМ



Приглашаем стать **Партнером**
ГЛАВНОГО СОБЫТИЯ В МИРЕ PLUS SIZE



ИСТОРИЯ

Конкурса красоты



Проведено **6 сезонов**

Стабильный, успешный проект существует с 2012 года.



**Участницы широкого
возрастного диапазона**

С 2016 года, в связи с большим количеством заявок, конкурс разделен на 2 возрастные категории.



Уровень

Финальные шоу проходят на популярных и масштабных площадках Санкт-Петербурга



Репутация

Создатель, команда и партнеры конкурса выстраивают долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество.



Масштабирование

С 2019 года, в связи с большим количеством заявок, конкурс будет проводиться 2 раза в год.



За 6 лет проведения конкурса



Более 90 финалисток стали обладателями престижных титулов



Финальное шоу посетило более 3000 человек



Конкурс поддержало порядка 170 партнеров из разных областей



Опубликовано более 200 сюжетов на tv, репортажей, интервью и статей в СМИ.



Более 500 женщин принимали участие в кастингах



Проведено более 25 фото-проектов

Финалистки **успешны**

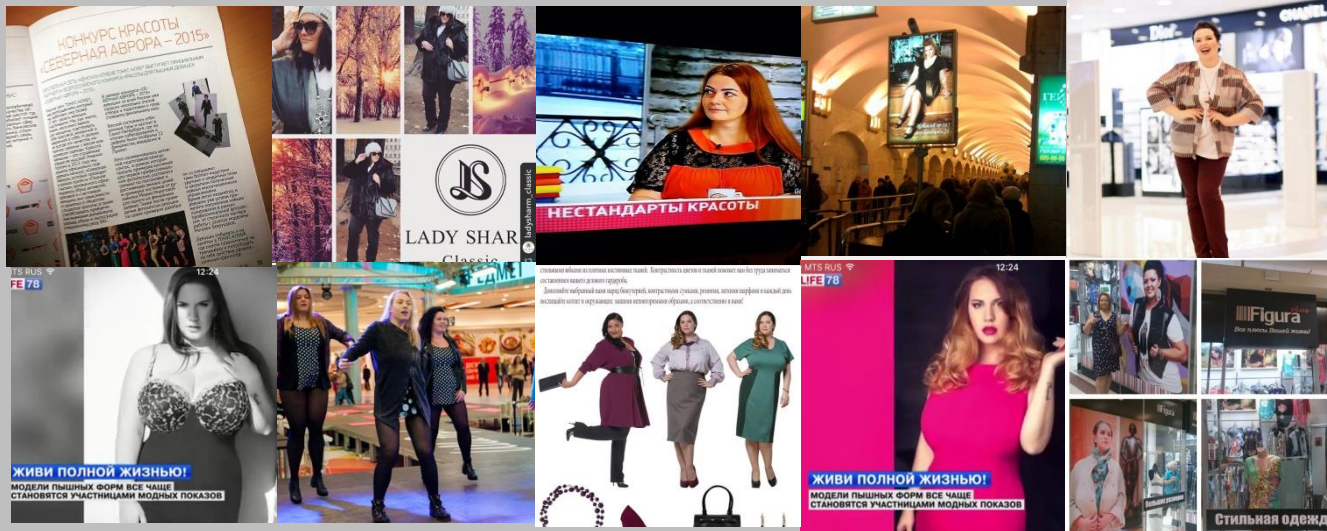
Успешны в
модельной
карьере

Открывают
свои проекты

Частые гости
на ТВ

Украшают
витрины и
рекламные щиты

Счастливы в
личной и
социальной жизни



В составе
модельных
агентств

Снимаются в
музыкальных
клипах

Регулярно
публикуются в
СМИ

Популяризируют
plus size культуру

Востребованы
в рекламе

Финальные шоу конкурса

проходят на лучших городских площадках



**ФИНАЛ
ВЕСЕННЕГО
СЕЗОНА**

1 ИЮНЯ

2019



**Место
проведения**

**ФИНАЛ
ОСЕННЕГО
СЕЗОНА**

2и3

НОЯБРЯ

2019

**Большой китайский
ресторан ЦИНЬ**

Жюри конкурса



ЖУРНАЛИСТЫ



ФОТОГРАФЫ



ПСИХОЛОГИ



АКТЕРЫ



ХУДОЖНИКИ



АРТИСТЫ



МОДА



ЗВЕЗДЫ

СМИ о нас



VOGUE
Цирк 17 по Bakhtozina Universe

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

МОДЕЛИ «F» ВЫШЛИ НА

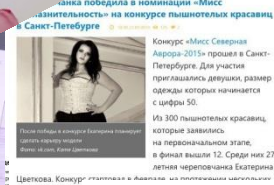
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

«Когда я была худенькой, не была востребована». Уральская модель plus-size покоряет северную столицу и развенчивает стереотипы об идеалах красоты

metr



Финал конкурса "Северная Аврора" - фотоархив.



'Северная Аврора' - пышная красота: в Петербурге прошел

О чем Вы думали?

Мы попросили наших дизайнеров рассказать о том, что их вдохновило на создание этой модели



КУРС О ЛЮБВИ К СЕБЕ И КРАСОТЕ!

Светлана Зайкина, руководитель проекта «Северная Аврора»



Ведущая Анна ШИШОВА, руководитель проекта



Красота пышных форм



ПРЯМОЙ ЭФИР



ПРЕМИЯ

НАМИ УЧРЕЖДЕНА ПРЕСТИЖНАЯ ПРЕМИЯ

С 2015 года на финальном шоу конкурса вручается престижная премия «За существенный вклад в развитие plus size культуры в России».

ЕЖЕГОДНАЯ ВСЕРОССИЙСКАЯ ПРЕМИЯ
ЗА СУЩЕСТВЕННЫЙ ВКЛАД
В РАЗВИТИЕ PLUS SIZE КУЛЬТУРЫ В РОССИИ

ПОЛНОЕ СЧАСТЬЕ

2018



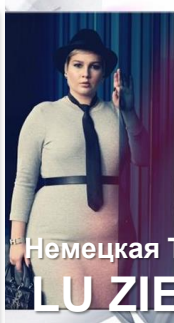
В_Н_О_М_И_Н_А_Ц_И_И

ЛАУРЕАТАМИ ПРЕМИИ

в разные годы становились артисты, фотографы, музыканты, писатели, художники, специалисты в сфере красоты, модели, блоггеры, мастера личного развития и просвещения.

elena miro

Итальянский бренд



Немецкая Топ модель

LU ZIENT AN



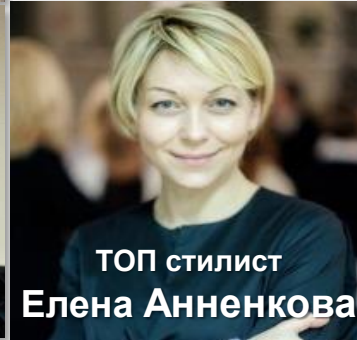
художник

Халим Амиров



бренд

Eva Graffova

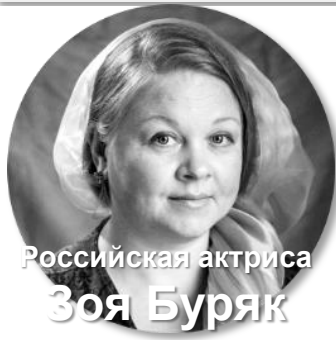


ТОП стилист

Елена Анненкова



Бельевая компания
Tribuna



Российская актриса

Зоя Буряк

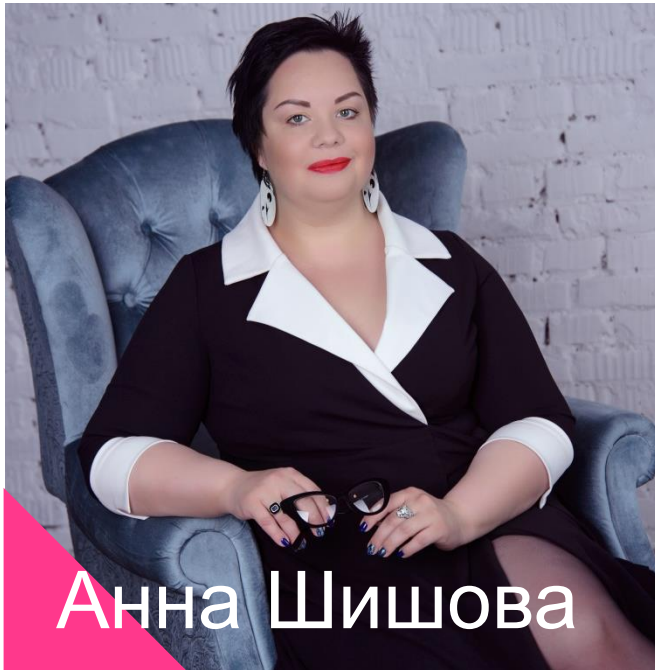


Radmila Rocky
Zombie

СРЕДИ ПОЧЕТНЫХ ЛАУРЕАТОВ

Компании «Трибуна», «Великие люди», «Елена Миро», Бренд plus size by Emilliya Edda, Ателье «Эталон», «Леди Шарм», Бутик «Соблазн», «Ева Граффова», Ольга Белан, Мила Жданова, Виктор Верстуков, Илья Федоров, Анна Маркова, Радмила Zombie, Liciana, Just, Fedorova-studio, Мила Жданова, Татьяна Коренько, Дарья Костина, Ольга Шумкова, Максимилиан Бакиров, Каталина Горских, Наталья Лещук и другие замечательные люди и компании.

Создатель проекта



Анна Шишова



С 2013 года запуск движения

Запуск и развитие plus size движения в России.



Учреждение и выпуск журнала

В течение 3х лет выпуск глянцевого журнала в 100 полос.



Опытный организатор

8 лет в организации культ. массовых мероприятий: выставки, концерты, модные показы, благотворительные акции.



Всероссийский конкурс красоты

Создание и развитие Всероссийского конкурса красоты «Северная Аврора» и успешная деятельность в течение 6 лет.



ТВ-эксперт

Участник множества ток-шоу. Героиня 2х документальных фильмов.



Профессионал в сфере торговли

Более 10 лет руководство розничными сетями супер и гипер маркетов.



**Счастливая жена и мать.
Человек слова.**

Целевая аудитория

ВОЗРАСТ

18-30 лет 50%
31-55 лет 50%

УЧАСТНИКИ

Санкт-Петербурга 65%
Из регионов 35%

СЕМЕЙСТВЕННОСТЬ

Замужем 40%
Не замужем 60%



ЗРИТЕЛИ

Интерес к событиям конкурса
(наблюдение и открытая поддержка)
Санкт-Петербург 50%
Из регионов 50%

УРОВЕНЬ ДОХОДА

Средний 30%
Средний+ 50%
Высокий 20%

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Не работает 15%
Само занятое лицо 25%
Наемный работник 30%
Руководитель 15%
Предприниматель 15%

Каждая возрастная группа проходит отдельную программу подготовки, что дает возможность Партнерам проекта еще эффективнее взаимодействовать с целевой аудиторией.

Сферы интересов конкурсанток

САМОРАЗВИТИЕ

Имидж и стиль
Курсы и тренинги
Танцы и клубы по интересам
Вебинары и марафоны

МОДА

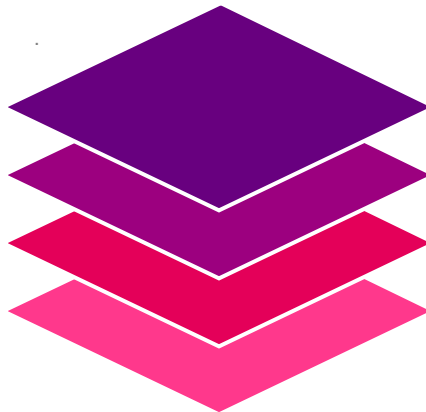
Одежда и обувь
Украшения
Аксессуары

ПИТАНИЕ

Продукты питания
Сервисы доставки
Здоровые продукты
Сладости

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ

Семейный отдых
Детское образование
Забота о близких



КРАСОТА

Услуги в сфере красоты
Товары индустрии красоты
Магазины
Парфюм и косметика

ЗДОРОВЬЕ

Косметология
Стоматология
Фитнес
Бассейн
Женское здоровье
Диагностика
Пластическая хирургия

ДОСУГ

Тематические мероприятия
Рестораны
Развлечения
Активный отдых
Путешествия

Поддерживать интересы своей целевой аудитории - **ВЫГОДНО**

ТОЛЕРАНТНОСТЬ

✓ Популяризировать plus size культуру сложно, но Мы это делаем на протяжении 8 лет.

ПОТРЕБНОСТЬ

✓ Повышение самооценки женщин ведет к открытости, желанию публичности и потребности в обновлении гардероба.

УДОВОЛЬСТВИЕ

✓ Жизнь меняется, появляется множество новых увлечений, женщины стремятся выходить в свет и радовать себя обновками, а партнеров хорошими покупками!

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

✓ Спонсорство массовых мероприятий – значимая составляющая имиджа компании.

МУДРОСТЬ РУКОВОДСТВА

✓ Действенный способ поддержки эмоциональной связи со своей целевой аудиторией.



БЛАГОДАРЯ НАМ ВЫ ЗАРАБАТЫВАЕТЕ В РАЗЫ БОЛЬШЕ

С 2019 года вновь масштабируем проект

Конкурс будет проходить **2** раза в год



Северная Аврора - 2019

Всероссийский ежегодный конкурс plus size красоты



ВЕСЕННИЙ СЕЗОН

Кастинг 21 апреля
Старт конкурса 27 апреля
Финальное шоу 1 июня

ОСЕННИЙ СЕЗОН

Кастинг 28 сентября
Старт конкурса 30 сентября
Финальные шоу 2 и 3 ноября



Поддержка целевой аудитории



ЗАКОН
УСПЕШНОГО
БИЗНЕСА



Энергичные проекты:
активный отдых,
молодежные
движения



Спортивные клубы,
амбассадоров
спорта,
спортивные школы



Благотворительные
проекты в сфере
экологии и детского
образования



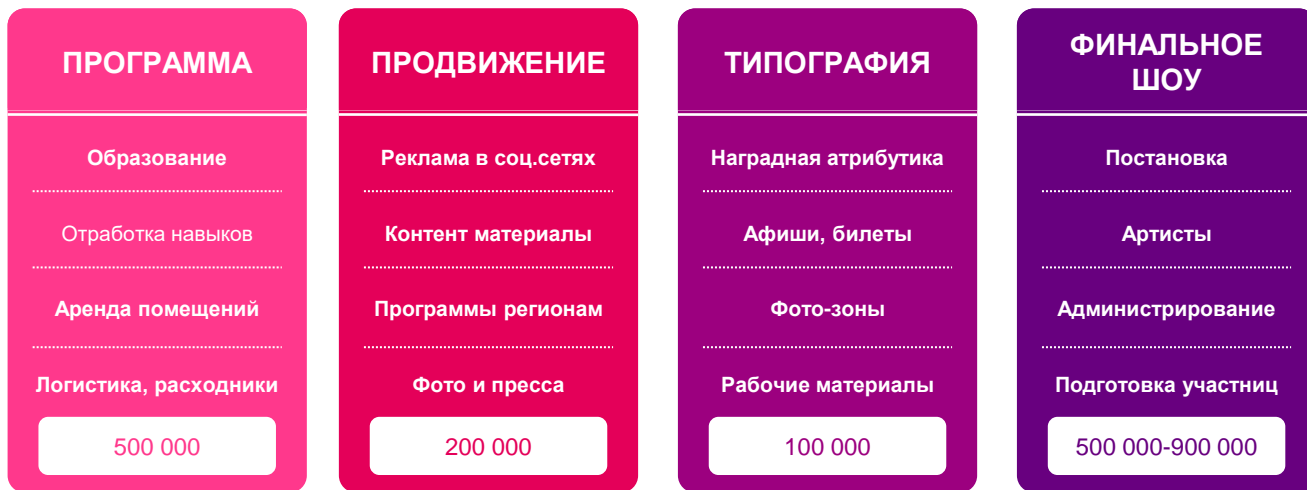
Поддерживает
ЛГБТ - движения



**ВАША
КОМПАНИЯ?**

Бизнес борется за внимание потребителя

На что мы распределяем средства



Партнеры, гости и участники отмечают высокий уровень организации Всероссийского конкурса красоты «Северная Аврора», шикарный финальный праздник и высокую эффективность сотрудничества

Что входит в партнерский пакет?

Сбалансированная рекламная кампания с точным попаданием в ЦА



Варианты партнерской поддержки



В случае заключения договора на 2 сезона Конкурса – мы оптимизируем рекламную кампанию и предоставим 35% скидку. Стоимость пакета за 1 сезон составит:

525 000р.

260 000р.

130 000р.

65 000р.

Рекламные пакеты партнерского сотрудничества	ТИТУЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	VIP ПАРТНЕР	ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР	ПАРТНЕР КОНКУРСА
	750 000	400 000	200 000	100 000
Медиа-поддержка				
Добавление в группы-друзья сообщества ВК	на 1 год	на 6 месяцев	на 3 месяца	на 3 месяца
Реклама в соц. сетях 3 месяца	3 раза в неделю	1 раз в неделю	3 раза в месяц	2 раза в месяц
Упоминание Партнера в анонсах о конкурсе на тематических и новостных сайтах	10	8	6	
Рассылка по базе проекта и базам наших партнеров – 270 000 человек.	Да	Да	Да	
Специальная нетворкинг встреча для всех партнеров и круглый стол	Да	Да	Да	Да
Логотип на пресс-воле	на спец. позиции	на спец. позиции	свободная позиция	свободная позиция
Логотип на печатной продукции	на спец. позиции	на спец. позиции	свободная позиция	свободная позиция
Рекламная активность во время течения Конкурса				
Предоставление брендированных товаров для публичной рекламы конкурсантками	Да	Да	Да	Да
Предоставление брендированной одежды для публичной рекламы конкурсантками	Да	Да	Да	Да
Участие продукции Партнера на тематической фото-сессии	Да	Да		
Предоставление нарядов для финальных шоу директору Конкурса	Да	Да	Да	Да
Групповое посещение конкурсантками представительства Партнера.	Да	Да	Да	Да
Фото и видео репортаж о событии				
Публичные отзывы на личных страницах участниц, после каждой активности с Партнером	Да	Да	Да	Да

Рекламные пакеты партнерского сотрудничества	ТИТУЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	VIP ПАРТНЕР	ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР	ПАРТНЕР КОНКУРСА
	750 000	400 000	200 000	100 000
Реклама на финальном шоу конкурса				
Фирменные сувениры для гостей	Да	Да	Да	Да
Подарки для розыгрыша среди гостей	Да	Да	Да	Да
Предоставление коллекции для дефиле на финальном шоу конкурса	Да	Да		
Участие в составе жюри Конкурса	Да			
Учреждение номинации «Лицо бренда 2019 года» от имени Компании, с заключением рекламного контракта на сотрудничество	Да	Да		
Учреждение собственной номинации от лица Компании и предоставление собственного приза	Да	Да		
Гарантированное получение Премии «За существенный вклад в развитии plus size культуры в России»	Да			
Размещение ролапов на территории проведения мероприятия	до 2 шт. фокусная зона	1 шт.		
Возможность оформления фирменной фото-зоны	Да	Да		
Трансляция рекламного видео-ролика	Да	Да	Да	Да
Аудиореклама на мероприятии	Да	Да	Да	Да
Пригласительные билеты на финальное шоу конкурса	50шт	30шт	20шт	10шт
Возможность представления подарков или презентов и вложения информационных материалов для жюри	Да	Да	Да	Да
Участие в церемонии награждения конкурсанток	Да	Да	Да	
Благодарность Партнеру со сцены	Да	Да	Да	Да
Награждение благодарственным письмом	Да	Да	Да	Да

Рекламные пакеты партнерского сотрудничества	ТИТУЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	VIP ПАРТНЕР	ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР	ПАРТНЕР КОНКУРСА
	750 000	400 000	200 000	100 000
Постфактум				
Возможность контракта с любой конкурсанткой	Да	Да	Да	Да
Благодарность Партнеру в итоговой статье-обзоре финала Конкурса	Да	Да	Да	Да
Отчетный видеофильм и фоторепортаж о мероприятии, с указанием Партнера	Да	Да	Да	Да
Передача обработанных фото-архивов и видео-материалов со съемок, с правами на дальнейшее использование	Да	Да	Да	Да
Дополнительные возможности				
Разработка и реализация рекламной кампании фото-съемки или целой стратегии, популяризации и продвижения вашего бренда, по конкретному запросу	Да	Да	Да	Да
Реклама Партнера через трендовых Plus size блогеров по конкретному запросу	Да	Да	Да	Да
Проведение исследований/опросов/тестов	Да	Да	Да	Да
Представление интересов Партнера на региональных конкурсах красоты и мероприятиях для plus size аудитории.	Да	Да	Да	Да
Поддержание бренда путем создания концепции на финальном шоу: Дресс-код гостей; фирменные цвета бренда в обстановке и т.п.	Да	Да	Да	Да
Акции, реклама и активности с блогерами	Да	Да	Да	Да

+ РЕКЛАМНЫЙ КОЗЫРЬ

РЕКЛАМНЫЙ КОЗЫРЬ



РЕКЛАМА В КОЛЛЕКЦИОННОМ ЖУРНАЛЕ

Разворот – 50 000р.
1 страница – 30 000р.

* Текст, качественные иллюстрации
предоставляет заказчик.

ПАМЯТНОЕ ИЗДАНИЕ

Памятное издание с персональным разворотом о каждой финалистке и вашей рекламой будет напечатано тиражом 2 000 экз. Обладателями станут конкурсантки, гости мероприятия, члены жюри и партнеры Конкурса. Журнал будет сохранен на долгую память, передаваться друзьям, коллегам и знакомым, долгое время работать на ваш имидж.



Можем
скромнее
и очень
эффективно

КОМБИНЕЗОН

360

СУММАРНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ
ЭКВИВАЛЕНТ В МИЛЛИОНАХ
ДОЛЛАРОВ США

ШАЕМ

39

СУММАРНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ
ЭКВИВАЛЕНТ В МИЛЛИОНАХ
ДОЛЛАРОВ США



Внесите свой вклад в развитие **plus size** культуры

СВЯЖИТЕСЬ УДОБНЫМ ДЛЯ ВАС СПОСОБОМ



happyone@inbox.ru



+7(911) 811-82-45

Анна Шишова



vk.com/id1962155



[@northauroraplusize](https://www.instagram.com/northauroraplusize)

СТАНЬТЕ **ПАРТНЕРОМ** ПРОЕКТА